

WILLIAM PEEL



Značka **William Peel Old Finest Scotch Whisky** je nesmírně populární ve Francii, kde zaujímá první příčku, zatímco ostatní svět ji zná málo. Patří do kategorie levnější whisky, což ji řadí mezi nejrychleji rostoucí značky míchané skotské whisky. V roce 2010 jí bylo prodáno ve Francii 23 mil. láhví (20 % místního trhu) a na export byly určeny necelé 2 mil. lahví, což ji zařadilo na světové osmou příčku podle prodeje! Whisky se vyvážá do 22 zemí a hlavními odbětišti jsou Španělsko, Andorra, Itálie a Lucembursko. Značku vlastní francouzská společnost Belvedere (Marie Brizard).

WINDSOR

(www.windsor12.co.kr nebo www.windsor17.co.kr)



Značka Windsor zaujímá vedoucí místo v kategorii De Luxe Blend a Super De Luxe Blend v Jižní Koreji, celosvětově je podle prodeje kolem dvacátého místa (ročně se prodá přibližně 9 mil. láhví) a to byla uvedena na trh až v roce 1996! Je charakteristická velmi neobvyklým tvarem láhve. **Windsor Premier 12 Years Old** (De Luxe Blend, *2003 BM, *2005 SM, *2008 ZM, ♦2010 BM, *2011 BM). **Windsor Prestige 17 Years Old** (De Luxe Blend, *2004 SM, *2005 SM, *2008 SM, *2010 ZM). **Windsor Super Premium 17 Years Old** (De Luxe Blend, *2009 BM). **Windsor 21 Years Old** (Super De Luxe Blend). **Windsor XR** (*2011 SM). Kromě Jižní Koreje tuto značku, kterou vlastní společnost Diageo, nalezneme rovněž v Číně a Japonsku.

100 PIPERS

Značka **100 Pipers** (Standard Blend, ♦2003 BM), tedy Sto dudáků, je relativně mladá, neboť byla poprvé namíchána v roce 1965 firmou Seagram. Je však zároveň nebývale úspěšná, protože se dostala do první desítky značek (celosvětově deváté místo) a kolem roku 2005 to byla dokonce whisky s vůbec největším nárůstem prodeje (300 % za 5 let)! Podíl na tom má zřejmě především příznivá cena, avšak rovněž ovocně nasládlé tóny. Populární je zejména na Tchaj-wanu, v Thajsku (nejprodávanější skotská whisky), Indii, Austrálii a Latinské Americe (hlavně Venezuela), ale i v Evropě, především ve Španělsku (Kanárské ostrovy). Svůj název whisky dostala podle známé skotské odrhovačky, která začíná právě slovy „Nás je sto dudáků...“, vzpomínající slavnou bitvu Skotů s Angličany v roce 1745. Vedoucí úlohu v ní hrají sladové destiláty z palíren Glenlivet, Glen Grant a Longmorn, jako náplň potom destiláty z palíren Allt-à-Bhainne a Braeval (celkem jich obsahuje více než 25). Whisky byla původně namíchána s cílem konkurovat Cutty Sark v USA, proto je velmi lehká. Ve Velké Británii se od roku 1997 prodává pod názvem **100 Pipers of the Black Watch**, což je jméno slavného skotského pluku. V roce 2005 byla uvedena na trh whisky **100 Pipers 8 Years Old**. Značku vlastní společnost Pernod Ricard.

